

Destinatari: Toate departamentele, cu excepția raioanelor de băuturi alcoolice și/ sau de țigări (vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Cuponiada Carrefour Market Brasov Nicolae Balcescu

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada în care clienții pot primi cupoane de cumpărături în magazinul **Carrefour Market din Strada Nicolae Balcescu Numarul 62, Oras Brasov** (denumit în continuare „Magazin Participant”): **04.03.2021-10.03.2021**

Perioada în care clienții pot utiliza cupoanele de cumpărături primite: **4.03.2021 - 31.03.2021**.

Cupoanele vor putea fi utilizate **DOAR în Magazinul Participant de unde au fost emise, respectiv Carrefour Market din Strada Nicolae Balcescu Numarul 62 din Brasov;** pentru claritate, cupoanele **nu vor putea fi folosite în alte magazine.**

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În Magazinul Participant, toți clienții care fac cumpărături cu o valoare de minimum 50 lei pe un bon fiscal, primesc 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: **alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste.**

Cuponul de cumpărături va fi emis de către COLUMBUS OPERAȚIONAL S.R.L. și poate fi folosit în perioada 04.03.2021-31.03.2021 **DOAR în Magazinul Participant.**
Pentru claritate cupoanele nu vor putea fi folosite în alte magazine.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Cuponiada** este:

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9657315 (anterior „Billa Romania SRL), denumiți împreună în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții (denumiți „**Participanți**” sau „**Clienți**”).

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât în cadrul magazinului participant la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii carrefour.ro/regulamente-tombola.html a site-ului carrefour.ro.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al magazinului Carrefour Market din Strada Nicolae Balcescu Numarul 62 din Brasov**, și care fac cumpărături, în valoare de minimum 50 lei (cu excepția raioanelor de băuturi alcoolice și/ sau de țigări vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste – achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a prezentei campanii promoționale.

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare (COPERAȚIONAL S.R.L.) doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza acordarea cuponului de cumpărături Carrefour Market oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cupoanele de cumpărături Carrefour Market se emit și vor putea fi primite de către clienții magazinului participant, pe toată durata de funcționare a acestuia – orarul de funcționare este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în magazin.

Cupoanele de cumpărături pot fi încasate/utilizate DOAR în magazinul participant, pe durata prezentei campanii promoționale, zilnic, pe toată durata de funcționare a magazinului participant – orarul de funcționare este disponibil pe site-ul carrefour.ro sau la intrare în magazin.

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

(1) În perioada 04.03.2021 - 10.03.2021, toți clienții magazinului participant, care fac cumpărături de minimum 50 lei pe un bon, primesc 1 (un) cupon de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală de pe bonul de cumpărături.

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste.

(2) Cupoanele de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumpărături de minimum 50 lei vor putea fi folosite în perioada 04.03.2021-31.03.2021, DOAR în magazinul participant, pentru achiziționarea oricaror tipuri de produse cu excepția: alcool, țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș sau beneficiază de altă promoție), pungi de plastic, ziare și reviste.

(3) Clientul va primi cuponul de cumpărături direct la casa de marcat unde achită produsul/produsele, acesta generându-se automat, după emiterea bonului fiscal.

(4) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumpărături.

(5) Indiferent de cât de multe cupoane de cumpărături cu o valoare nominală de 10% din valoarea totală a bonului de cumpărături ar deține, un client poate folosi doar 1 cupon de cumpărături **per tranzacție.**

(6) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(7) În cazul în care clientul optează să returneze organizatorului produsele achiziționate și în baza cărora a primit cuponul de cumpărături, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

Art. 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORILOR

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia cuponului de cumpărături acordat pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorilor, exonerează Organizatorii de orice răspundere.

5.2. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

Art. 6. FORȚA MAJORĂ

6.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil. Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

6.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui

eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

6.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca aceștia să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 7. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIVALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: **Carrefour România S.A.**, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 9. ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

(2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator
Prin reprezentant